

# 400 Parkettmuster unter einem Dach

**F**ünfmal jährlich organisiert der Marktplatz Küssnacht KMU-Treffs. Dort lernen die Mitglieder, gerahmt von einem geselligen Apéro, andere Detaillisten und deren Branchen kennen. Am Dienstag besuchten sie Thomas Schwarz, der die Leidenschaft für Innendekoration und formschönes Wohnen im Blut hat. Es war Hans, sein Grossvater, der den Küssnachter Traditionsbetrieb Schwarz Wohnen im Jahr 1932 gegründet hatte. Vor zwölf Jahren löste Thomas Schwarz die Firma Schwarz Parkett und Bodenbeläge aus dem Unternehmen seiner Eltern heraus, das er seither an der Oberdorfstrasse führt. Ständen zeitweise

bis zu zwölf Personen auf der Lohnliste, reduzierte der Geschäftsführer sein Team auf seine vier «besten Leute, die alles verlegen, worauf man stehen kann – sei es Parkett, Linoleum, Vinyl oder Teppich». Über die Jahre hat sich Thomas Schwarz auf Privatkunden spezialisiert. Bis zu fünf Wohnungen pro Woche erhalten von ihm einen neuen Boden.

## **Loft Parkett: Eine Erfolgsgeschichte**

Ein zweites Standbein, das immer mehr an Wert gewann, bildet die eigene Ausstellung, die Thomas Schwarz an der Oberdorfstrasse 32 in Küssnacht eingerichtet hat. «Wir zeigen

alles, was es an Parkett gibt, unter einem Dach», brachte Schwarz die Ausstellung auf den Punkt. Erstmals präsentiert hat er «Loft Parkett», die neu gegründete Handelsfirma, an der gwärb'15. Heute umfasst seine Ausstellung weit über 400 grosszügige Mustertafeln der europaweit geschützten Marke Loft Parkett – was auch von Architekten und Schreibern geschätzt wird, die ihre Kunden nach Küssnacht schicken, um ihre ganz persönliche Wahl zu treffen. «Viele reisen auch von weiter her an, sei es aus dem Aargau oder dem Kanton Zürich, um sich bei uns umzusehen», erklärte Schwarz. Möglich sei alles, betont der gelernte Innendekorateur – und erst noch zu unschlagbaren Preisen, dank des Direktimports. «Ich arbeite mit auserwählten Parkettmanufakturen aus Europa, die alles in-house herstellen: Vom Baumstamm, den sie über Jahre bewässern und lagern, bis zum fertigen Parkett.» Anders als bei Massenfertigungen aus China gebe es da keine Schwankungen bei den Lieferungen. «Auch wenn der Boden in ihrem neuen Heim erst in einem Jahr verlegt wird, kann ich meinen Kunden dieselbe Qualität garantieren, die sie heute bei mir im Laden sehen.» Hochwertige Materialien gepaart mit kompetenter Beratung: So das Rezept, auf das Thomas Schwarz setzt – und zwar mit Erfolg, wie seine Marktplatzkollegen beim Einblick in seine Branche erfahren durften.



**Thomas Schwarz stellte sich und sein Unternehmen, Schwarz Parkett und Bodenbeläge, den weiteren Marktplatz-Mitgliedern vor.**

Foto: zvg